



Foto: Assessoria

ENTREVISTA DA SEMANA - NEWTON TAFURI

“O câncer de próstata não pode ser prevenido, mas pode ser diagnosticado precocemente” Pág. 3



ELEIÇÕES 2020

Foto: Câmara de Vereadores de Cuiabá



Escândalos colocam o nome de Abílio Júnior em xeque

Pág. 5

ELEIÇÕES 2020

Pesquisas feitas em Mato Grosso geram suspeitas



Foto: Reprodução

Chama atenção é o número de institutos de pesquisa que apareceram no pleito de 2020, sendo que isso não se restringe a Mato Grosso - Pág. 4

PERIGO À SAÚDE

Casos de Covid-19 podem explodir nos próximos dias

Existe a possibilidade de ser decretado um novo lockdown em Cuiabá se os casos de coronavírus aumentarem novamente após as eleições - Pág. 7

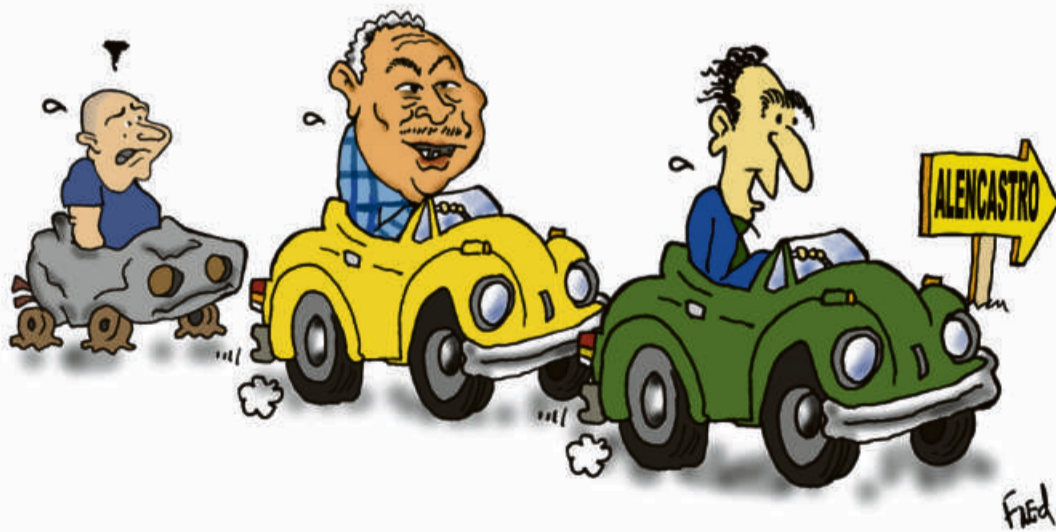
Foto: Licenciada Free Pix



CHARGE DA SEMANA

A CORRIDA DO 1º TURNO...

Popular



Fied.



+ 1 milhão de leitores

Jornal **Popular** Centro Oeste



Ser o primeiro a descobrir a notícia faz a diferença.

É notícia, investigação e exclusividade.
copopular.com.br (65) 3052-6030



Siga
redes
sociais

@jcopopular



/jcopopular



@jcopopular

É notícia,
investigação e
exclusividade.Journal **Popular** Centro OesteLuiz Vicente Dorileo da Silva
Palestrante, consultor formado em administração

“Comércio se prepara para fim de ano com expectativa de retomada das vendas”

A expectativa do Natal 2020 é a retomada das vendas

Com a aproximação do mês de dezembro, o comércio se prepara para a chegada do fim de ano com a expectativa de retomada das vendas, após sete meses de incertezas e desafios diversos causados pela Covid-19.

Apesar da expectativa de queda e dos problemas enfrentados neste período, como a escassez de matéria prima que atinge o comércio em efeito cascata, os empresários estão otimistas em relação à retomada das vendas embalados com a chegada das festas de fim de ano e o incremento do 13º salário.

Nos próximos dias presenciaremos o lançamento das estratégias para a Black Friday, que este ano está marcada para o dia 27 de novembro acompanhada das campanhas e decorações de Natal, e claro, o clima natalino e a forte tradição de presentear.

Os objetivos da Black Friday e Natal são bem diferentes. Enquanto a primeira é uma ação mais focada em escoamento e eliminação estoque, a segunda data, para o varejo, é a data mais relevante e fundamental para recuperar as perdas e para otimizar o lucro.

Existe até uma tendência de as lojas anteciparem esse clima natalino como parte da estratégia para atrair os clientes e melhorar o faturamento após o período de recesso ocasionado pela Covid-19. Neste caso, o investimento em decoração, enfeites e luzes para criar esse “clima natalino”



Foto: Lencinada Free Pix

e se diferenciar no ambiente são primordiais, pois, atraem a atenção das pessoas.

Este será o Natal da pandemia. Cheio de desafios e incertezas do que nos aguarda nos próximos meses, mas uma dica, para este “Natal do Novo Normal” que é defendida por vários especialistas é, prestar atenção em como os seus clientes estão consumindo neste período.

Aquilo que antes era entretenimento para muitas pessoas e iam ao comércio para “passar” pelas lojas, shoppings e etc. ... não será mais a realidade, dessa forma é imprescindível que o empresário esteja preparado e estruturado para agilizar a compra do cliente e, ainda assim criar uma experiência de compra positiva.

Existe muita emoção aflorada no mercado, por tudo que aconteceu, todo mundo ficou abalado e com emoções negativas. O Natal é pura emoção.

A grande estratégia será como se conectar com o

seu cliente por meio da emoção levando alegria com o ato de presentear pessoas amadas.

O ano foi difícil, mas, chegou a hora de se preparar para o melhor período de vendas do ano.

Boas vendas na Black Friday!
Boas vendas no Natal 2020!

Luiz Vicente Dorileo da Silva
é palestrante, consultor formado em administração.

EDITORIAL

Os desafios dos eleitos

Passado o período das disputas, os memoráveis embates que marcaram as eleições municipais, todos conhecendo os vencedores, inicia-se um período de transição, momento em que se descortinam os imensos desafios que aguardam os futuros prefeitos, que foram eleitos no dia 15 de novembro e começarão a administrar seus respectivos municípios em janeiro de 2021. Alguns estão na pauta de urgências do eleitorado, que aposta em mudanças.

No topo da lista de reivindicações em quase todos os cantos de Mato Grosso, está a melhoria significativa nos serviços de saúde, área que foi eleita como prioridade pela maioria dos candidatos, que em campanha, apresentaram propostas e ideias para uma transformação na qualidade do atendimento, ampliação da oferta de internações, procedimentos de média e alta complexidade, mais médicos, aquisição de equipamentos, enfim, essa sem dúvidas será a primeira grande preocupação de moradores e gestores.

Cuidar das pessoas, através de ações constantes e eficazes, os gestores terão pela frente o desafio de melhorar a vida das famílias nesse momento de crise, quando um número cada vez maior necessita do amparo do poder público municipal. A área social, receberá grandes cobranças por parte dos mais humildes, que por sinal, são maioria nas cidades da nossa região.

Também serão consideráveis as demandas pelas obras de infraestrutura urbana. Pavimentação e recuperação das vias em bairros e em especial no meio rural, cujos moradores anseiam por intervenções periódicas, a presença constante da prefeitura nos povoados, a atenção aos problemas das famílias inseridas na área rural, lideram as queixas dos contribuintes.

A crise financeira, o conseqüente recuo dos repasses, dificuldades na aquisição de convênios junto aos governos estadual e federal, preocupam e muito os novos gestores eleitos, um tempo de desafios está anunciado, onde a

criatividade, muita dedicação e esforços diários, serão decisivos para atender às cobranças das comunidades. Os novos chefes do executivo não só terão que recuperar e melhorar a capacidade de investimento das Prefeituras, como renovar as esperanças e promover a retomada da força de trabalho do poder público.

Outro desafio que estará no caminho dos eleitos é o de enfrentar os efeitos devastadores que a crise econômica nacional provocou no mercado de trabalho, quando reduziram-se as vagas de emprego em todos os segmentos da cadeia econômica.

Atrair novos empreendimentos será essencial para gerar emprego e renda. Essa é a única maneira de cumprir com as promessas de criação de campos de trabalho e segurar a população em idade economicamente ativa no município, uma vez que, as vagas porventura existentes nos casos de mudança de governo, não representam 10% da demanda dos que sonham com uma colocação nas novas gestões.

Os futuros prefeitos, senadores e vereadores terão pela frente também o compromisso de acompanhar o andamento de obras importantes, investimentos que já se encontram em fase de conclusão, além de buscarem meios para implantarem as obras dos seus projetos de governo, uma vez que a população votou nos candidatos, confiante em tais propostas.

Os eleitos terão que apresentar políticas públicas que garantam qualidade aos serviços conforme citado aqui, deverá ser um dos focos de atuação de governos.

No cenário para os próximos anos, os prefeitos eleitos consigam superar com habilidade, humildade e muito trabalho tais obstáculos, para que nossa região siga avançando, ofertando dignidade e melhor qualidade de vida às famílias, especialmente os mais carentes.

EXPEDIENTE

DIRETOR
Maykon Milas**DEPTO COMERCIAL**
3052-6030 / 3052-6031**FOTOS**
Assessoria e divulgação**EDITOR DE ARTE / PROJETOS**
CO Polular**CHARGE**
Fred**PAUTA**
redacaocopopular1@gmail.com
admcpopular1@gmail.com**CIRCULAÇÃO**
15.000 mil exemplares
Cuiabá, Várzea Grande e baixada.Cuiabá-MT - CEP: 78.048-487
Rua I, Nº 105, Edifício Eldorado Hill Office, sala 24 - Alvorada

PINGA
FOGO**Mercado do Padeiro**

Suspeitas pairam sobre a Secretaria de Estado de Infraestrutura, tendo em vista um protocolo pedindo informações que dão conta que uma construtora ligada a um subsecretário da Pasta teria faturado este ano mais de R\$ 15 milhões. O que levanta suspeita é que o apadrinhado que é irmão de um secretário de Estado está dando risada na modesta sede de sua empresa.

Emanuel no segundo turno

O prefeito Emanuel Pinheiro (MDB) disputa o segundo turno com uma vantagem, ou seja, deverá contar com o apoio dos eleitores de Roberto França (Patriota), Gisela Simona (Pros) e outros postulantes que ficaram no caminho na corrida ao Alencastro. Vale lembrar que ele teve uma campanha pautada em propostas no primeiro turno, sem ataques, o que deve fazer com que os militantes desses candidatos agora deem apoio ao prefeito que busca a reeleição.

Rei do camelo

O vereador Misael Galvão (PTB) terá que dar muitas explicações à Polícia Federal. Ainda repercute os vídeos divulgados nas redes sociais onde ele supostamente estaria comprando votos. Vale lembrar que na eleição de 2016 ele também foi acusado de compra de votos, fato que até hoje se mostra nebuloso.

Estudar não pode, mas para votar..

A maioria da população está se perguntando o por que da eleição ser permitida, com aglomeração de pessoas, enquanto as aulas presenciais estão suspensas. Se o motivo é evitar a proliferação do coronavírus, então naturalmente o pleito deveria ter sido adiado. Mas como no Brasil os interesses políticos sobressaem ao da população, não tem nada do que se admirar.

Segunda onda de covid

A população relaxou, as medidas preventivas foram deixadas de lado, e as autoridades já se mostram preocupadas com uma possível segunda onda da doença. É comum hoje ver pessoas sem máscaras, o álcool em gel que era produto de luxo, esquecidos nas prateleiras, mas o risco de uma nova leva de proliferação está cada vez mais real. Basta vermos os noticiários da Europa, onde o contágio e o número de mortes cresce a cada dia.

Senado

O mandato do candidato eleito senador por Mato Grosso no domingo (15) vai encerrar em 2026, ou seja, será de dois anos a menos que dos outros dois senadores. Acontece que a vaga foi aberta com a cassação de Selma Arruda que teve o mandato cassado em dezembro do ano passado por por caixa dois e abuso de poder econômico na campanha eleitoral. Ela foi eleita em 2018 e deve que deixar o cargo dois anos depois. A nova votação foi anunciada após decisão do Tribunal Superior Eleitoral (TSE) no início deste ano.

ENTREVISTA DA SEMANA - NEWTON TAFURI

“O câncer de próstata não pode ser prevenido, mas pode ser diagnosticado precocemente”

O câncer de próstata é a neoplasia mais comum entre os homens, representando mais de 40% dos tumores que atingem o sexo masculino a partir dos 50 anos. De acordo com Dr. Newton Tafuri médico urologista e presidente da Sociedade Brasileira de Urologia de Mato Grosso (SBU/MT), o diagnóstico precoce continua sendo a arma mais eficaz contra esse tipo de câncer. Os exames preventivos como o PSA e Toque Retal continuam sendo imprescindíveis. Em entrevista ao Jornal Centro-Oeste Popular falar sobre importância da prevenção, diagnóstico e tratamentos. Confira!



“ Tem várias opções de tratamento que vão variar como tipo de câncer, com o estágio do câncer, a idade do paciente, a condição clínica dele ”

Regina Botelho
Da Redação

CO Popular - Quais os exames que o homem deve fazer para a prevenção do câncer de próstata? A partir de que idade?

Newton Tafuri - A prevenção do câncer de próstata se divide em duas frentes: Os homens que já tem histórico familiar para o câncer de próstata e aqueles que não têm histórico familiar. A maneira mais segura de curar o câncer de próstata é descobrindo-o precocemente, ou seja, fazendo os exames preventivos. A idade, a gente considera homens sem antecedentes familiares e sem fator de risco começaria a partir de 50 anos. Homens com fatores de risco, seja antecedentes familiares de câncer de próstata, homens de raça negra e pacientes obesos, começam com 45 anos.

CO Popular - Quais são os principais sintomas do câncer de próstata?

Newton Tafuri - Quando se fala em sintomas tem que ter em mente que a maioria dos pacientes, ou seja, 95% dos diagnosticados com câncer de próstata, quando tem sintomas, já vão estar em uma fase avançada. O câncer de próstata, em geral, é assintomático em suas fases iniciais. Aí a importância que estamos sempre batendo na tecla dos exames e das consultas preventivas. O câncer de próstata não pode ser prevenido, evitado, mas pode ser diagnosticado precocemente e a partir daí fazer um tratamento correto. Um melhor tratamento e um índice de cura maior. Os sintomas são a dificuldade para urinar, sensação de não esvaziamento da bexiga, jato urinário fino, as vezes dor para urinar, aumento da frequência de idas ao banheiro, tanto de dia quanto de noite, sensação da urina presa, que pode chegar a uma retenção urinário, presença de sangue na urina, mas isso já são sintomas de casos mais avançados. As fases iniciais não tem sintomas e quando tem sintomas a grande maioria já está em fase mais avançada, aí a importância de sempre insistir em procurar, a partir da idade correta, procurar o urologista para realizar os exames necessários e o diagnóstico preventivo.

CO Popular - Quais os tratamentos para o câncer de próstata?

Newton Tafuri - Tem várias opções de tratamento que vão variar como tipo de câncer, com o estágio do câncer, a idade do paciente, a condição clínica dele em relação a outras doenças, mas basicamente vamos ter a vigilância ativa que é quando o médico acompanha o paciente de perto. Mas um paciente já mais de idade, que não tem condições para uma cirurgia, tem outras comorbidades, outras doenças, e tem o câncer de próstata bem inicial só pode ser tratado com essa vigilância, que seriam consultas e exames rotineiros, mas próxi-

mos, e ao perceber qualquer mudança no comportamento da doença pode ser proposta alguma abordagem de tratamento. Se o câncer não evoluir, se estiver 'adormecido' vai ficar só nisso. Para pacientes que já tem o câncer mais agressivo, mais jovens, que ainda tem muitos anos de vida pela frente, tem a cirurgia, que é conhecida como prostatectomia radical, hoje ela é feita tanto da forma convencional, cirurgia aberta, pode ser feita por

“ Objetivo principal da campanha do novembro azul é exatamente chamar atenção dos homens para que possam fazer a consulta do exame periódico ”

vídeo da poloscopia, e nos centros maiores a cirurgia robótica, que a robô assistida, que é o que há de mais moderno. Tem a radioterapia, que pode ser aplicada em pacientes de tumor inicial. Tem a radioterapia externa e a brachiterapia que é um tipo de radioterapia em que são implantados os eletrodos dentro da próstata para que possa ser feito a extinção do tumor. Para casos mais avançados podem ser tratamentos já de início nessa forma, ou para pacientes que foram tratados de outra maneira, tipo cirurgia e radioterapia e não responderam bem, entraria uma terceira etapa. É o bloqueio androgênico, é quando procura bloquear os hormônios do corpo, principalmente a testosterona que é o hormônio masculino e funciona como um combustível para o tumor de próstata. A gente procura eliminar, bloquear essa testosterona em uma forma de retardar o crescimento do tumor, mas aí não falamos mais em cura, é um tratamento paliativo. Ele pode ser feito com medicamentos, hormônios, bloqueadores hormonais injetáveis ou via oral, e tem também a cirúrgica que é a retirada dos testículos, que é onde é produzida a testosterona.

CO Popular - Quais são os principais objetivos da Campanha de Conscientização sobre o Combate ao Câncer de Próstata da Sociedade Brasileira de Urologia (SBU)?

Newton Tafuri - O objetivo principal da campanha do novembro azul é exatamente chamar atenção dos homens para que possam fazer a consulta do exame periódico, com seu urologista, dentro daquelas idades preconizadas do grupo de risco ou não, porque como já foi dito, o câncer de próstata na maioria das vezes evolui silenciosamente e só com a consulta, com exame clínico e essa avaliação do toque, que é tão temida pelos homens, mas ainda tão importante. Pelo menos 20% dos casos de câncer de próstata são diagnosticados pelo exame de toque. Muitas vezes o paciente tem o PSA normal, um exame que muitos homens tentam ficar livre através dele, mas a gente insiste nisso porque é importante.

CO Popular - Quais os efeitos colaterais mais frequentes?

Newton Tafuri - Os principais efeitos colaterais são: De 9 a 10% incontinência urinária e de 20% a 80% impotência.

CO Popular - O que é o Novembro Azul e qual a importância dessa campanha?

Newton Tafuri - O Novembro Azul é uma campanha feita pela SBU, a Sociedade Brasileira de Urologia, que visa conscientizar o homem a respeito do câncer de próstata, mostrando para ele que é necessário procurar o seu urologista para fazer os exames de prevenção.

ELEIÇÕES 2020

Pesquisas feitas em Mato Grosso geram suspeitas

Chama atenção é o número de institutos de pesquisa que apareceram no pleito de 2020, sendo que isso não se restringe a Mato Grosso

■ Da Redação

O pleito eleitoral deste ano foi atípico, devido à pandemia do coronavírus, que fez com que os candidatos adotassem novas estratégias para ganhar a confiança do eleitor, embora o corpo a corpo ainda tenha acontecido, mas de forma tímida. Porém, a eleição teve outro aspecto bastante atípico, que foram as pesquisas eleitorais, que devido às divergências de números levantaram suspeitas de que estariam sendo feitas apenas para influenciar a opinião dos eleitores.

Para se ter ideia, teve instituto que divulgou amostragem com resultado superior a 100%. Foi o caso da pesquisa registrada no TRE com o número MT-07290/2020 - sobre a intenção de votos em Lucas do Rio Verde, na modalidade estimulada, que somados os percentuais dos resultados de votos dos candidatos totalizou 112%. Como era de se esperar, o juiz Cristiano dos Santos Fialho, da Zona Eleitoral de Lucas do Rio Verde, determinou a imediata suspensão da divulgação.

Outro fato que chama atenção é o número de institutos de pesquisa que apareceram no pleito de 2020, sendo que isso não se restringe a Mato Grosso. Matéria veiculada pelo O Globo na semana passada aponta que empresas que declararam à Receita Federal não terem habilitação para trabalhar com pesquisas eleitorais registram levantamentos financiados com recursos próprios, cujo potencial é de gerar desinformação na reta final da campanha. São empresas de limpeza, conservação, roupas íntimas, restaurantes e de festas e eventos realizando pesquisas, muitas vezes sem questionário ou metodologia clara.

O Globo identificou que 17% das empresas que registraram pesquisas no Tribunal Superior Eleitoral (TSE) este ano não foram criadas ou possuem habilitação para realizar esses levantamentos, nem como atividade primária ou secundária.



No caso de Mato Grosso, foram vários os casos de pesquisas que tiveram a divulgação suspensa por irregularidades, seja para Senado, vereador ou prefeito

Como é possível conferir, a estratégia de tentar influenciar o voto do eleitorado acontece em todo país. No caso de Mato Grosso, foram vários os casos de pesquisas que tiveram a divulgação suspensa por irregularidades, seja para Senado, vereador ou prefeito.

As discordâncias nos números também apontam para possíveis manipulações, afinal, um instituto aponta para o candidato X em primeira colocação, enquanto outro aponta o candidato Y, sendo que nesse caso, o candidato X estaria bem atrás.

Embora os eleitores tenham ido às urnas no domingo, é inegável que na reta final, as pesquisas sobre intenções de voto tomaram conta do noticiário, sendo uma fonte de informação importante tanto para os candidatos quanto para os eleitores.

O cientista político Geraldo Tadeu Monteiro, em entrevista ao site da Câmara Federal, afirma que as pesquisas desempenham papel importante na decisão do eleitor. De

acordo com ele, existe tanto o voto útil, quando o eleitor quer ajudar alguém que tem mais chance; quanto o voto de veto, quando o eleitor quer fazer com que um candidato específico perca. "A pesquisa não determina, ela influencia como qualquer outra fonte de informação", esclarece.

Segundo Monteiro, o resultado da pesquisa faz parte de um conjunto de informações que o eleitor usa a fim de decidir. "Se ele quiser votar no candidato que está ganhando ou ele acha que o voto útil para a sua tendência política é mais interessante, ele tem o direito de ter essa informação".

O especialista considera, no entanto, um mito a tese de que o brasileiro vota no "cavalo que está ganhando". Ele pesquisou o assunto e concluiu que só 5% dos eleitores podem mudar de voto se descobrirem que seu candidato não tem chance. "Os outros 95% escolhem um e vão com ele até o final", destaca.

**ATENÇÃO!
CONTINUE COM AS
MEDIDAS PREVENTIVAS
CONTRA A COVID-19**

Use a máscara de forma correta, lave bem as mãos com frequência, evite aglomerações, limpe as superfícies tocadas, mantenha o distanciamento social, se tiver febre, tosse ou dificuldade em respirar, procure assistência médica.

**A PANDEMIA
NÃO ACABOU.**

PREFEITURA MUNICIPAL DE CUIABÁ

ELEIÇÕES 2020

Escândalos colocam o nome de Abílio Júnior em xeque

Candidato tenta transparecer nova personalidade na reta final do primeiro turno, mas não consegue convencer eleitor

■ Da Redação

Candidato a prefeito de Cuiabá, o vereador Abílio Júnior (Podemos) acumula polêmicas, porém, na reta final do primeiro turno tentou aparentar outra personalidade, sendo comparado por alguns a um lobo em pele de cordeiro, ou mesmo com uma personalidade bipolar. Foi o que deixou transparecer no último debate eleitoral promovido pela TV Vila Real, quando aparentou ser uma outra pessoa, mostrando calma, sem rompantes comuns a sua personalidade.

Também vem chamando atenção o fato do candidato passar a utilizar o seu filho recém-nascido na campanha eleitoral. A todo momento cita o nome do bebê, parecendo querer sensibilizar o eleitorado, uma estratégia que para muitos beira à apelação, demonstrando que ele está mesmo ávido pelo poder.

A verdade é que a postura não passou despercebida, dando a entender que o candidato tenta ludibriar o eleitor, afinal, durante toda a campanha partiu para o ataque, principalmente contra os servidores comissionados, a quem ameaçou de exoneração em massa e avisou para providenciarem currículos e reservarem lugar na fila do Sine.

Ele chegou a classificar esses servidores de incompetentes. “Nós vamos mandar embora 3 mil servidores que são contratados por indicações políticas e comissionados incompetentes”, garantiu juntamente com seu vice, Felipe Wellaton (Cidadania).

Ele ainda deu a entender que os fiscais de tributos receberiam propina para realizarem seus serviços. Para as entidades, o candidato colocou em xeque a honestidade do funcionalismo em geral.



Abílio Júnior tentou aparentar outra personalidade, sendo comparado por alguns a um lobo em pele de cordeiro, ou mesmo com uma personalidade bipolar

“Não foi mais um ataque isolado em suas falas estabanas. É uma narrativa meticulosamente construída contra os serviços e servidores públicos de Mato Grosso”, diz trecho da nota assinada pelas entidades em repúdio à atitude do candidato.

E chama atenção o fato de que embora ataques os comissionados, o nobre candidato já tenha sido comissionado no Governo Pedro Taques, isso tendo acabado de deixar a faculdade. Ele foi nomeado em 2016 por indicação de seu avô, como arquiteto do Estado, apesar de

recém formado, com salário de R\$ 5 mil.

E não é apenas ele quem já teve cargos na esfera pública sem concurso público. A família do candidato já teve até mesmo funcionária fantasma, lotada no gabinete do ex-deputado Sebastião Rezende. A madrasta de Abílio, Damaris Rastelli, tinha cargo de assessora parlamentar, com salário de R\$ 2.193 e foi flagrada trabalhando na rádio da Igreja Assembleia de Deus, pelo repórter Arthur Garcia, da TV Cidade Verde.

Questionada, Damaris disse que trabalhava apenas na rádio e que era professora de espanhol nas Faculdades Evangélicas Integradas Cantares de Salomão (Feics). Ela negou ter cargo na ALMT. Desmascarada pelo repórter, o então deputado Sebastião Rezende, pastor na mesma igreja, confirmou Damaris como servidora (fantasma).

O irmão de Abílio, Anderson Brunini, também tem cargo de assessor adjunto da Superintendência do Planejamento Estratégico da Assembleia Legislativa, com salário de R\$ 5.233. A irmã, Carolina Brunini, já foi servidora comissionada na Assembleia Legislativa, também no gabinete de Sebastião Rezende, com salário de R\$ 2.193.

Esse fato, inclusive, foi lembrado pelo candidato petista Julier Sebastião, quando afirmou que Abílio faz demagogia com o funcionalismo público e se esquece que familiares e até ele mesmo passaram a “vida toda” ocupando cargos comissionados no Legislativo, Executivo e até mesmo em igrejas. “A economia de Cuiabá depende muito do funcionalismo público e nós não podemos tratar com bravata como fez o candidato da Câmara que fala que vai cortar cargos comissionados no facão quando ele próprio passou a vida toda ocupando cargos em comissão do tios ou por deputado x. Ou seja, não pode fazer demagogia”, disse em entrevista na semana passada à rádio Vila Real.

Vale lembrar ainda que o prefeito Emanuel Pinheiro lembrou durante a campanha que ganhou a inimizade de Abílio pois não nomeou aliados políticos do parlamentar que disputa a prefeitura. Abílio foi eleito vereador em 2016 pelo PSC, que integrava a coligação vitoriosa de Emanuel. Ainda na Câmara, o parlamentar fez parte da base eleitoral em maio de 2017. Na época, anunciou que adotava posicionamento de independência em relação a gestão municipal e entregou cargos que tinha no Palácio Alencastro.

“O vereador Abílio rompeu comigo, pois não estava nomeando seus apadrinhados políticos. Ele gravou na época, já que gosta de aparecer. Isso será mostrado. Eu demorei para nomear, pois adotei critérios técnicos”, afirmou Emanuel.

Uso da verba indenizatória

Embora faça força em transparecer uma postura ética e honesta, na prática Abílio não se importa quando leva vantagens pessoais. Um dos exemplos é a crítica que fez ao pagamento de verba indenizatória para vereadores durante a quarentena provocada pela covid-19, porém, meses depois, recebeu ele mesmo os valores indenizatórios pagos pela Câmara, apesar da pandemia ainda persistir na capital mato-grossense.

No dia 24 de março de 2020, Abílio publicou em uma de suas páginas de rede social críticas contra vereadores da Câmara de Cuiabá por receberem verba indenizatória durante o período da pandemia de covid-19, que persiste até hoje. Na ocasião, Abílio havia sido recém cassado pelos colegas sob acusação de quebra de decoro parlamentar e perdido o cargo de vereador e todas as benesses, como o salário de R\$ 13 mil e a verba indenizatória de R\$ 18 mil.

Quando a cassação do vereador foi anulada por decisão judicial, no dia 11 de maio, Abílio voltou ao cargo e reassumiu suas funções. Na decisão, o juiz Carlos Roberto Barros de Campos, da 4ª Vara Especializada da Fazenda Pública de Cuiabá, entendeu que a Câmara violou o princípio de ampla defesa do vereador.

Logo depois de assumir a Câmara, Abílio voltou a receber a verba. Ao voltar, Abílio embolsou R\$ 74 mil de VI entre os meses de junho, julho, agosto e setembro, de acordo com os últimos dados disponíveis no Portal da Transparência da Câmara de Cuiabá. Em junho o valor da VI foi de R\$ 18.093,00 e nos demais meses o valor foi de R\$ 18.900,00. Desde que iniciou seu mandato na Câmara, Abílio já recebeu R\$ 710.999,99 em VI, conforme dados da Transparência da Câmara.

Aliás, ele mesmo confirmou que solicitou o recebimento das verbas indenizatórias da Câmara de Vereadores mesmo no período eleitoral. O fato da VI foi lembrado no último debate na TV Vila Real, quando Julier acusou Abílio de estar usando a estrutura de seu gabinete na Câmara de Cuiabá para fazer campanha. Logo no início do programa, o petista, durante pergunta direcionada a outro candidato, questionou o que o vereador e seu vice, Felipe Wellaton (Cidadania) – também vereador – estavam fazendo com a verba indenizatória que recebem no Legislativo, durante o período de campanha. Hoje, os parlamentares recebem R\$ 18 mil de VI e salário é de R\$ 15 mil.

No debate, a candidata Gisela Simona ainda perguntou se o candidato “é mais louco pelo poder, que fala uma coisa e faz outra”,



Desde que iniciou seu mandato na Câmara, Abílio já recebeu R\$ 710.999,99 em verba indenizatória, conforme dados da Transparência da Câmara

ao questionar os gastos do parlamentar cuiabano com servidores comissionados.

A candidata disse que Abílio já gastou R\$ 2 milhões em seu gabinete com servidores comissionados e que torrou mais R\$ 1

milhão de verba indenizatória da Câmara de Vereadores. Segundo a candidata, Abílio é igual aos demais políticos que falam uma coisa e faz outra, pois ele não está preocupado com o bom uso do dinheiro público.

**BLACK FRIDAY**

O Shopping 3 Américas adere, mais uma vez, à campanha Black Friday. A ação vai até o dia 29 de novembro. Os descontos das lojas participantes chegam a até 70%. Uma inovação desta vez é que o mall contará com um número de WhatsApp em que o público poderá solicitar um catálogo com ofertas da Black Friday. O serviço será usado pela primeira vez e a expectativa é que possa ser utilizado em outras ocasiões. Anote o número: (65) 99336-1143. Para receber as ofertas basta digitar "eu quero receber ofertas da Black".

CUIDADOS COM AS MÃOS

Febre do momento, a diversão ao colorir as unhas ganhou destaque nos últimos tempos e inspirou a novidade da linha Intense. Desde aparições extravagantes nos tapetes vermelhos ao uso do dia a dia, os esmaltes são itens indispensáveis no nécessaire de cuidados com as mãos. Por isso, O Boticário traz a linha de esmaltes Intense, com formulação 9-free, vegana, hipoalergênica e uma cartela de cores celética – uma ótima pedida para dar o toque final à produção.

RESILIÊNCIA

Todos desejamos o fim desta pandemia e o que ela representa de risco às nossas vidas. Contudo, conforme pondera a CEO do Grupo Valure, a coach e mentora de gestão Lorena Lacerda, o que temos que transformar é a ideia ingênua de que há um "fim" para as dores da vida. Precisamos aprender a viver entre a dor e o prazer, dos momentos difíceis aos momentos de glória, com humildade, gratidão, desejo genuíno de crescer. Este é o espírito de quem se torna resiliente, preparado para ser feliz apesar das circunstâncias.

LIVE INÉDITA

Uma live inédita movimentou recentemente Cuiabá e Várzea Grande. Organizado pelo Grupo Matos, franqueado do Boticário, o encontro online contou com participação especial do beauty artist Patrique Carvalho (@patriquecarvalho), que compartilhou dicas sobre cronograma capilar, uso dos produtos da linha Match e ainda tirou dúvidas de beleza do público. Os participantes ainda contaram com sorteio, oportunidades e descontos especiais.

ATENÇÃO REDOBRADA

Você tem costume de ler o rótulo dos produtos? Embora muitas pessoas tenham o costume de verificar a composição dos produtos de cuidados com a pele, nem sempre isso ocorre quando se trata de maquiagem – especialmente, os produtos teatrais (de palco). A médica dermatologista Karin Krause Boneti alerta que mesmo que você utilize os itens apenas por uma noite, eles podem conter alérgenos e não são projetados para peles sensíveis ou com tendência a acne, por exemplo. Fique atenta!

YLANG YLANG

As fãs de Floratta serão surpreendidas com o lançamento do primeiro Eau de Parfum (EDP) do Boticário: o Floratta Fleur Suprême. Por ser um EDP, a fragrância apresenta maior concentração de matéria-prima e essência. O lançamento traz uma das mais sofisticadas flores da perfumaria, a Ylang Ylang, conhecida também como a Flor do Amor. A propósito, a cada minuto, 15 unidades de Floratta são vendidas no Brasil.

GENTILEZA

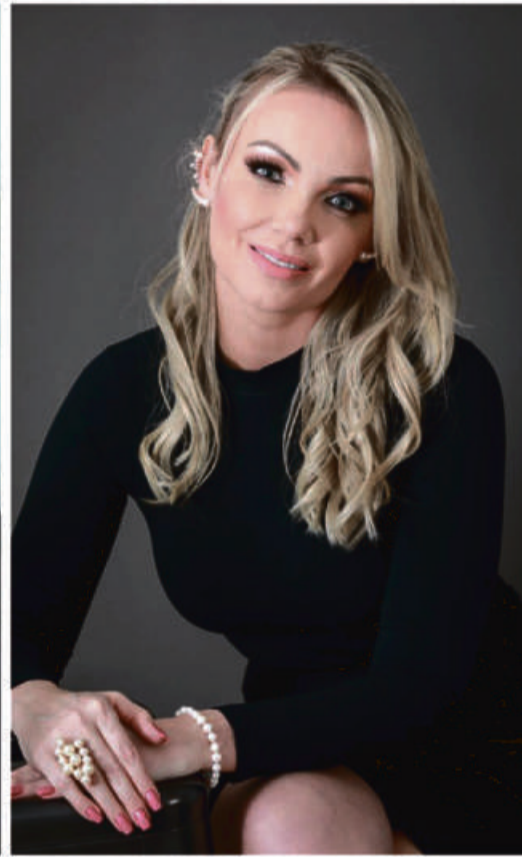
Nesta sexta (13.11), Dia da Gentileza, o Malcom Pub traz uma programação tão inspiradora quanto a própria data. O som fica por conta do duo Jackson & Déds e da banda The Vinis. A vibe positiva continua no sábado (14.11) com o Especial Divas do Rock com Camila Fidelis e Os Fora da Lei. A noite ainda terá show de P-Brother.

GERAÇÃO BOTIK

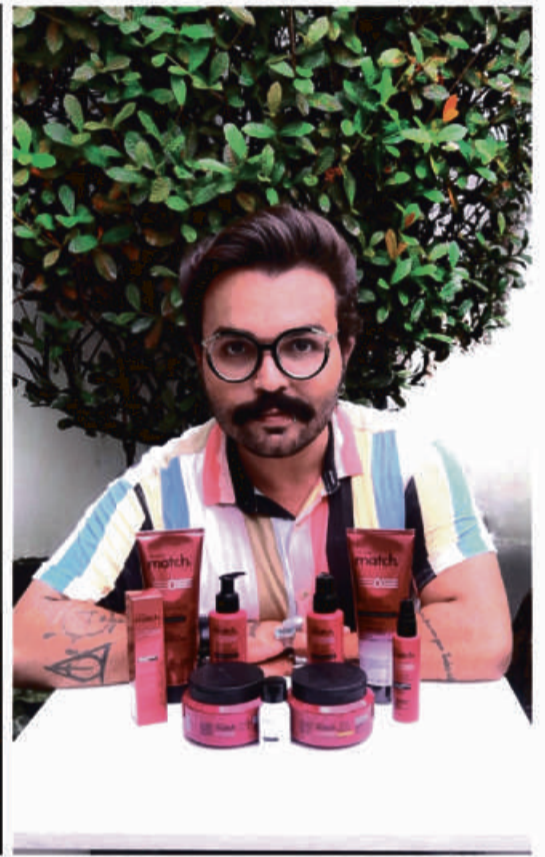
O Boticário desenvolveu, em parceria com a YOU-PIX, um treinamento inédito para capacitar mulheres acima dos 40 anos para serem influenciadoras digitais – a "Geração Botik". E as aulas começaram nesta semana com temas como "Definindo seu Valor & Propósito", "Essa coisa de influência é para qualquer idade?" e "Creator Talks". Entre as 200 alunas, de 40 a 72 anos, estão mulheres dos quatro cantos do Brasil.



Lorena Lacerda



Médica dermatologista Karin Krause Boneti



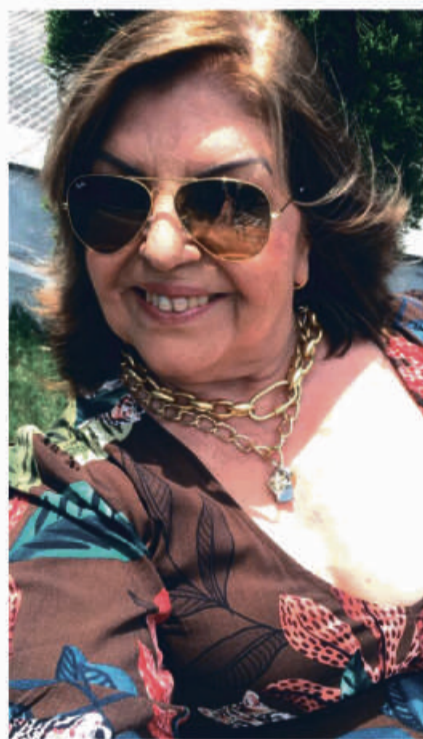
Patrique Carvalho



Sempre linda Ana Maria Bezerra



Clarisse Azevedo Mahon em momento especial



Parabéns para aniversariante Carmem Carvalho.



Deixo os parabéns para essa pessoa maravilhosa e muito especial que é nosso querido Dr Marcos Avallone

MS MADEIRAS

Madeira de reflorestamento direto de Tangará da serra para a Baixada Cuiabana

Na pandemia, a madeireira atende por telefone para evitar proliferação do coronavírus.

A MS Madeiras e Materiais para Construção está com uma novidade no mercado de trabalho. A empresa está atendendo de segunda-feira a domingo, em horários especiais e os clientes podem fazer os pedidos por ligações e mensagens por meio de aplicativos.

A madeireira oferta: tábuas, vigas, caibros, ripão, pilares, pranchas, decks, assoalhos, portal, alisar e forros.

"Temos preços competitivos e melhores do mercado. Nós trabalhamos para atender todo o setor com materiais de qualidade e melhor mix de produtos".

Atendimento

O atendimento da empresa de segunda-feira a sexta-feira, é das 7h às 19h, nos sábados, das 7h às 17h e aos domingos, das 7h às 12h.

Preços promocionais na pandemia.

Endereço: Rua Manaus n. 07 Nova Várzea Grande - MT.
Fones: 65 30296364 / 65 999226325 / 65 992050942

Xylux

Os aromas trazem cura, harmonia e nos desperta para a vida

www.xylux.com.br

100% ESSENCIAIS

MS MADEIRA

MADEIREIRA SILVA

PERIGO À SAÚDE

Casos de Covid-19 podem explodir nos próximos dias

Existe a possibilidade de ser decretado um novo lockdown em Cuiabá se os casos de coronavírus aumentarem novamente após as eleições

Regina Botelho
Da Redação

A população e as autoridades de saúde estão preocupadas com uma possível segunda onda em Mato Grosso, como está acontecendo na Europa. De acordo com informações publicadas pelo site Leiagora, o prefeito de Cuiabá, Emanuel Pinheiro (MDB), estaria avaliando a possibilidade de decretar um novo lockdown na capital se os casos de coronavírus aumentarem novamente após as eleições.

O prefeito, no entanto, já divulgou uma nota desmentindo a informação e garante que não deu qualquer declaração neste sentido. Emanuel disse ainda que a suspensão do toque de recolher e qualquer medida de enfrentamento à covid-19 são tomadas com base em apontamentos técnico-científico do Comitê Municipal de Enfrentamento ao Novo Coronavírus.



Apertos de mão, abraços e aglomerações são comuns nas ruas e podem aumentar os casos da doença

Preocupação

Segundo o secretário de Estado de Saúde (SES/MT), Gilberto Figueiredo, o Estado ainda tem um grande volume de pessoas que ainda podem ser infectadas e até existe a possibilidade de uma segunda onda da pandemia, apesar dos números registrados não mostrarem isso. O que mais preocupa no momento é o crescimento do número de casos, que pode retirar Mato Grosso do status de Estado em queda da pandemia e colocá-lo de volta entre os que são identificados como sendo de pandemia em alta, pelo alto risco de contágio.

"A tendência é de aumentar os casos de infecção no Estado, pois boa parte da população mato-grossense ainda não foi infectada. Infelizmente, durante as eleições, os candidatos também acabam incentivando e, por força da necessidade de fazer campanha, eventos de aglomeração de pessoas", afirmou Figueiredo.

O secretário frisa ainda que o Governo está atento aos indicadores de ocupação de leitos com pacientes graves, que tem caído. Entretanto, ressaltou que a pandemia ainda não acabou. "O comportamento é de como se a pandemia já tivesse acabado. Não acabou. Estamos com média de 700 novos casos por dia. O vetor do vírus é o ser humano. Quanto mais o ser humano se reúne e faz aglomerações, a probabilidade de aumento de pessoas com infecção é maior", reforçou o secretário.



Segundo o secretário Gilberto Figueiredo, o Estado ainda tem um grande volume de pessoas que ainda podem ser infectadas



Bares, casas noturnas, festas lotadas são cenários comuns de relaxamento da população

A campanha eleitoral no primeiro turno foi marcada por atos públicos, carreatas e comícios. Uma fase em que os candidatos procuram estar mais próximos dos eleitores, ouvir suas demandas e criar um vínculo com a população.

Muita aglomeração de pessoas, visitas aos bairros, caminhadas, apertos de mãos, abraços, selfies. Por conta disso, a disseminação da doença pode aumentar nos próximos dias. Em 2020, as eleições municipais ocorrem em meio a uma pandemia. E apesar dos dados apontarem uma

queda das contaminações pelo novo coronavírus a tendência é que os casos possam aumentar após o período de campanha.

Durante a campanha a reportagem do CO Popular flagrou nas ruas e bairros, candidatos e eleitores aglomerados, não usando máscaras ignorando as medidas de biossegurança.

"Tirei a máscara só um pouquinho, está muito calor", disse uma mulher que caminhava no bairro CPA I com uma equipe de campanha. A dona de casa Maria Lindoia disse que o aperto de mão e os abraços são inevitáveis. "Quando a gente tem afinidade por algum candidato é inevitável que a gente não queira tocar, beijar e abraçar."

Dados

Segundo dados do Painel Interativo da Covid-19, até a tarde de quinta-feira (12), foram confirmados 151.391 casos de coronavírus em Mato Grosso. No total, foram registradas, até agora, 4.026 mortes em decorrência do vírus no Estado. Dos 151.391 casos confirmados da Covid-19 em Mato Grosso, 5.004 pessoas estão em isolamento domiciliar e 141.953 estão recuperados, sendo registradas 2.678 recuperações a mais do que na quarta-feira (11). Entre casos confirmados, suspeitos e descartados para a Covid-19, há 129 internações em UTIs públicas e 112 em enfermarias públicas.

Relaxamento

Mato Grosso está entre os estados com o menor índice de isolamento do país durante a pandemia do coronavírus (Covid-19). Os casos continuam subindo e isso requer atenção às normas de biossegurança determinadas pela Organização Mundial de Saúde.

Levantamento do Instituto Brasileiro de Estatística (IBGE) indica que de agosto para setembro todas as regiões do país apresentaram aumento do número de pessoas que estão relaxando nas medidas de segurança para evitar o contágio do novo coronavírus.

PAINEL COVID-19 EM CUIABÁ - RESIDENTES

31.814

Confirmados

199

Confirmados 24 Horas

27.370

Recuperados

86,03%

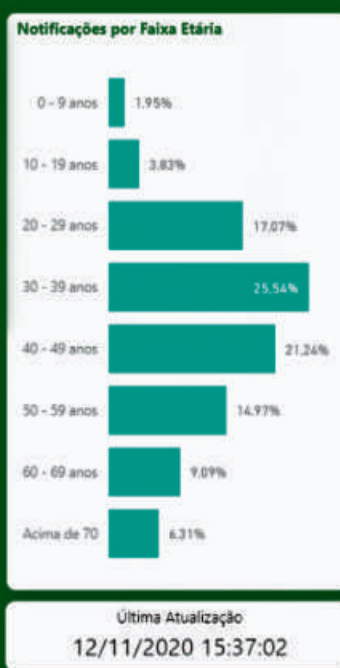
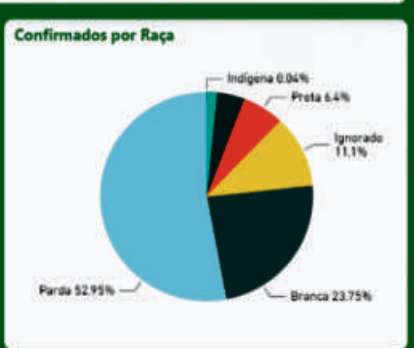
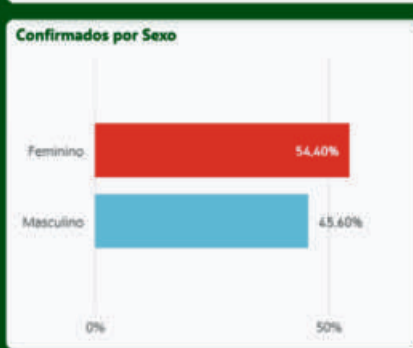
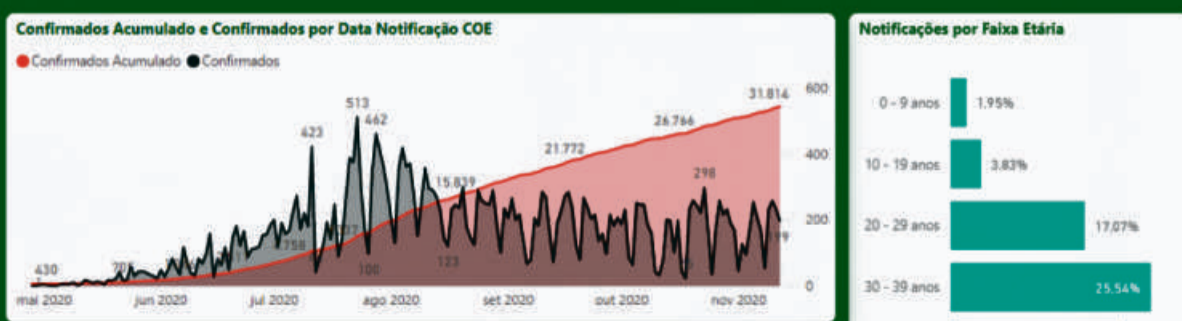
% Recuperado

1.054

Óbito

3,31%

Taxa Letalidade



SABOR DIRETO DO PÉ

33ª edição do Festival da Jabuticaba começa dia 27

Árvore típica do Brasil, a jabuticabeira encontrou espaço nos quintais das casas e chácaras da cidade juscimeirense

Regina Botelho
Da Redação

A 33ª edição do Festival da Jabuticaba em Juscimeira (164 km de Cuiabá) tem início no próximo dia 27 de novembro. O evento acontece no Sítio Colina Verde e prossegue até o dia e novembro a 4 de dezembro.

O Sítio Colina Verde está localizado na estrada Cachoeira do Prata, distante dois km do Centro de Juscimeira.

Este ano, devido a pandemia do Covid-19, a edição teve mudanças e alterações feitas pela família que promove o festival juntamente com prefeitura do município. Com isso, será limitado a entrada das pessoas e a venda dos ingressos está sendo feita antecipada pela internet.

Segundo o gestor do festival, Elinaldo Schembek o eventos está sendo organizado a mais de seis meses e tem a participação da prefeitura municipal e da Empresa Mato-grossense de Pesquisa, Assistência e Extensão Rural (Empaer).

“Ampliar os dias para visitação em nosso pomar se mostrou ser a alternativa mais viável, pois temos uma área ampla dentro que poderemos receber tranquilamente as 400 pessoas previstas por período durante a semana de festival”, disse.

Luiz Gustavo Amorim Corrêa, técnico agropecuário - extensionista Rural II da Empaer, explica que em 2019 em apenas um único dia o público superou a marca de seis mil pessoas. “Já este ano, devido à pandemia, o Festival terá uma nova roupagem. As visitas serão agendadas e a entrada do público será moderada, respeitando as normas de saúde vigentes”.

A 33ª edição do Festival da Jabuticaba seguirá todas as normas vigentes pela OMS. As visitas deverão ocorrer com agendamento prévio e acesso à propriedade, assim como as áreas comuns também será controlado, respeitando o distanciamento entre as pessoas e as normas de saúde por conta da pandemia.

TCE-MT auxilia ALMT na elaboração da LOA frente a alterações legais impostas pela pandemia

Secom/TCE-MT

O Tribunal de Contas de Mato Grosso (TCE-MT) julgou, na sessão ordinária remota desta quarta-feira (11), consulta formulada pelo presidente da Assembleia Legislativa, deputado estadual Eduardo Botelho, quanto à interpretação e alcance do artigo 8º da Lei Complementar nº 173/2020, que estabeleceu o Programa Federativo de Enfrentamento ao novo coronavírus e alterou dispositivos da Lei de Responsabilidade Fiscal (LRF). O relator da consulta, conselheiro interino Isaias Lopes da Cunha, acatou o voto-vista do conselheiro presidente, Guilherme Antonio Maluf, e foi seguido pela maioria do Pleno.

Os questionamentos do Poder Legislativo estadual foram quanto ao referencial de despesa e de despesas com pessoal que deve ser observado para cumprimento da LC 173/2020 e se o referencial a ser observado deve ser o total previsto na Lei Orçamentária Anual (LOA) para ser executado no respectivo exercício fiscal.

A Assembleia Legislativa também indagou à Corte de Contas se considera-se aumento de despesas com pessoal aquelas decorrentes da majoração da contribuição patronal ao Regime Próprio de Previdência Social (RPPS) do Estado, bem como se é possível a contagem do tempo transcorrido da data da publicação da lei até 31 de dezembro de



Segundo pesquisa a jabuticaba possui compostos que ajudam a prevenir o envelhecimento precoce

O pomar tem 600 jabuticabeiras em que os amantes da fruta poderão comer à vontade. A entrada é R\$ 20 e o balde (5Kg) por R\$ 20. Diferente das edições anteriores, este ano o Festival da Jabuticaba não terá a venda de produtos derivados da fruta e o tradicional almoço no domingo por conta da pandemia.

A grande festa faz parte do calendário festivo do município e conta com o apoio e também organização da Empresa Mato-grossense de Pesquisa, Assistência e Extensão Rural (Empaer).



Passear entre as árvores, colher e comer jabuticaba no pé são os atrativos que garantem o sucesso do festival em Juscimeira

Benefícios da jabuticaba



Pesquisas afirmam que a jabuticaba possui compostos que ajudam a prevenir o envelhecimento precoce, combate os radicais livres, possui vitamina C e do complexo B.

Para adquirir o seu ingresso antecipado e garantir sua presença e de sua família, basta acessar o site: www.festivaldajabuticabamt.com.br
Mais informações: (66) 9 9903-2764

PARCERIAS



Guilherme Maluf entendeu que não é vedada a concessão àqueles que preencheram os requisitos legais antes do início da vigência da calamidade pública

missão, desde que não acarrete o aumento de despesa tratado acima.

Em relação à concessão de anuênios, triênios, quinquênios e licenças-prêmio e a respectiva conversão em pecúnia, em consonância com o Ministério Público de Contas (MPC), Guilherme Antonio Maluf entendeu que não é vedada a concessão àqueles que preencheram os requisitos legais antes do início da vigência da calamidade pública.

“Além disso, tendo em vista que a licença prêmio não acarreta o aumento da remuneração do servidor, não é incorporada aos vencimentos e, portanto, não cria nova despesa obrigatória de caráter continuado, é próprio

concluir que o inciso IX não suspende a sua contagem, mas tão somente impede a sua concessão e conversão em pecúnia, como bem pontuado no parecer Ministerial”, argumentou em seu voto.

Quanto aos valores referentes à contribuição patronal, o conselheiro-revisor seguiu a proposta de voto apresentada pelo conselheiro-revisor no sentido de esclarecer que constituem despesa total com pessoal.

“Acato o voto-vista proferido pelo presidente pelo fato de que a amentia explícito e desdobrou alguns verbetes que eu havia resumido”, argumentou o relator em seu voto, aprovado por maioria do Pleno.