



ENTREVISTA DA SEMANA  
MAX RUSSI - DEPUTADO ESTADUAL MT  
Max Russi afirma que irá trabalhar da melhor forma com o governo de Mato Grosso - Pág. 3

GOVERNANDO COM FOCO

# Implementando ações efetivas, Abílio pode resgatar Cuiabá e devolver dignidade aos cuiabanos

Foto: Assessoria



Com primeiras semanas de muito trabalho e desafio, prefeito visita hospitais e escuta demandas populares para agir diretamente no problema - Pág. 5



Foto: Assessoria

TRABALHO ÁRDUO

## Deputado Juca do Guaraná promove confraternização para equipe e familiares em celebração ao ano de trabalho

Juca expressou sua gratidão a todos os presentes, destacando o compromisso e a dedicação que marcaram o ano de seu mandato - Pág. 4

TALENTO CUIABANO

## Churrasqueiro Rômulo da Cruz: da superação à valorização profissional no mundo do churrasco

Pág. 4



ATAQUE COVARDE



Foto: Arquivo Pessoal

## Com detalhes, psicólogo expõe ataque homofóbico na boate Nuun Garden em Cuiabá

Em Cuiabá, mais um caso de homofobia foi registrado. A vítima, Douglas Amorim, 37 anos, psicólogo clínico que atende, principalmente, mulheres vítimas de relacionamentos abusivos, também é palestrante e escritor, não imaginava que seu nome entraria em evidência após sofrer um ataque covarde em uma noite que deveria ser lembrada como um momento de descontração entre amigos, parentes e seu companheiro. A agressão, motivada por homofobia, aconteceu na madrugada de domingo, 12/01, no bar Nuun Garden. O suposto agressor, Yuri Matheus Siqueira Matos, foi detido pela Polícia Civil e prestou depoimento na quarta-feira, 15/01. [Leia mais na página 5](#)

COMBATE À VIOLÊNCIA CONTRA MULHER

## Lei de Emanuelzinho já alcança mais de 10 milhões de jovens em todo o Brasil

Pág. 4





“ Eu acho que o segredo da rede social hoje em dia não é mais a inteligência artificial (IA), mas sim o humano, a falha, a risada despercebida, as letras que se repetem ao final de uma frase para dar entonação ”

# A inteligência artificial tem se tornado comum nas redes sociais

Gerenciar redes sociais (como Instagram, LinkedIn e TikTok) não é fácil. Admiro-me quando as pessoas tratam “o cuidar” dessas ferramentas de comunicação como uma coisa simples, do tipo, vamos fazer 30 cards (artes), mais 30 textos neutros e vamos publicar: pronto, gerenciemos a nossa rede social!

Mas quem trabalha com isso sabe que não é bem assim! Muitas pessoas criaram uma necessidade de postar coisas sem conteúdo algum, só para cumprir tabela. A quem estamos tentando convencer ao ter que postar três conteúdos por dia, religiosamente? Na verdade, eu sempre me pergunto isso, esta rede social que gerencio, é para quem?

Responder a essa pergunta é primordial para tocar em frente e conquistar um sucesso com o seu público definido, e vale ressaltar que sucesso não é somente ter seguidores, mas sim interação, reportagens, comentários e clientes! A rede social que você cuida pode não alcançar o “mundo”, mas é importante que ela alcance quem você tanto almeja.

Criamos tantas regras para esse gerenciamento de redes sociais que, eu acredito de verdade, muitos de nós nos perdemos. Com a inteligência artificial, a um clique você cria uma arte, a outro clique, uma legenda, e a mais um clique você anima tudo isso e programa a postagem. Maravilha, mas tudo isso para quem mesmo?

Eu acho que o segredo da rede social hoje em dia não é mais a inteligência artificial (IA), mas sim o humano, a falha, a risada despercebida, as letras que se repetem ao final de uma frase para dar entonação. E não se enganem, isso é muito, mas muito mais difícil de se fazer do que prezar pela estética. Fazer conteúdo “humano”, se assim podemos dizer, exige dedicação.

Vou citar um exemplo que vivenciei: eu sempre faço testes nas redes que eu gerencio, afinal não existe fórmula mágica. Ao testar me dedicar aos posts perfeitos, com filtros que deixam as pessoas todas iguais e com textos de chat que começam com os asteriscos e os tópicos, eu observei uma queda grande na interação.

Na outra semana eu optei por postar conteúdos mais espontâneos, um vídeo engraçado e pouco elaborado, uma foto de uma ação cotidiana, as imagens de uma reunião realizada, tudo com a legenda (copy) bem habitual, do tipo “saca o que está rolando”, “corre pra ver”, “mas tá bonito por demax”. Enfim, resultado? Um alcance melhor, uma entrega melhor, uma interação maior.



Imagem: Criada por Kleber Simioni utilizando recursos de Inteligência Artificial da Adobe

Isso é uma crítica à IA? Nem um pouco! Acho que ela está aí para nos ajudar, mas acredito que seja isso, nos ajudar no que temos dificuldades, mas não ser a resposta para tudo. E, ao contrário do que muitos pensam, esse trabalho “manual” exige muito mais tempo, pesquisa, tática e planejamento, mas eu garanto que dá certo ao final.

Outra coisa importante é entendermos que interação em redes sociais importa e muito! Hoje a rede social é a sua vitrine, o seu catálogo, a sua mídia, a sua publicidade, a sua construção de imagem, sem rede social a sua empresa/instituição é uma desconhecida, as pessoas aceitando ou não! Portanto, é imprescindível valorizar a sua rede.

Qual o primeiro lugar em que você pesquisa para saber de algo? A maioria pesquisa na rede social, e aí, quando não a encontra, ou até acha uma rede social um pouco “fria”, logo já desconfia. O fato é, como quero falar com meu público, como alcanço ele nas redes? Tudo isso define a sua linguagem e o andamento de toda a comunicação da sua empresa.

O importante é saber que “brincar” de rede social é seguir as tendências, as trends, os memes, falar diretamente com as pessoas, porque essa é a linguagem esperada para quem acessa essas ferramentas, e como ela é desafiadora! E tudo isso deve ser construído e trabalhado para que converse com o seu objetivo. Um vídeo que virou trend, por exemplo, pode atrair seu público interno e ser uma bela ação de endomarketing!

Portanto, quando pensar em gerenciar redes sociais, pense que esse conteúdo é contínuo, do cotidiano, informativo e leve, muitas vezes até cômico. Basta se perguntar: o que curto nas redes sociais? Eu curtiria a minha página se não fizesse parte dela? Talvez o que precisamos é experimentar mais, conversar mais e nos sentirmos mais próximos para tornar páginas empresariais em personas, afinal, a verdadeira proximidade vem de quem a gente sente que conhece, e não necessariamente de quem a gente acha perfeito!

E você, acha que inserir IA em tudo, padronizar conteúdos e tornar tudo perfeito são atitudes que o novo mercado exige ou isso é apenas um impulso coletivo?

**Adrielle Rodrigues**

Doutora em Comunicação e Mediações Culturais e Assessora de Comunicação

## EDITORIAL

# Cuide da Mente

Janeiro Branco é uma campanha nacional dedicada à promoção da saúde mental e emocional. Seu objetivo é sensibilizar a população para a importância do bem-estar psicológico e estimular a busca por cuidados especializados quando necessários.

O primeiro mês do ano é simbolicamente associado a recomeços, reflexões e novos projetos. A escolha do nome “Janeiro Branco” remete à ideia de uma “folha em branco”, incentivando as pessoas a reescreverem suas histórias e priorizarem a saúde mental. Seguindo o criador da campanha, “o mês é um convite para que cada pessoa reflita sobre suas emoções e relacione-se melhor consigo mesma”.

Dados recentes mostram que o Brasil lidera o ranking mundial de transtornos de ansiedade, com 9,3% da população afetada, o que equivale a cerca de 18 milhões de brasileiros. A depressão também é uma preocupação crescente, agravada pelo impacto da pandemia de COVID-19, que levou a um aumento de 25% nos casos de transtornos mentais no país, de acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS).

A saúde mental é parte integrante do Sistema Único de Saúde (SUS). Diversos serviços gratuitos estão disponíveis:

**Unidades Básicas de Saúde (UBS):** O primeiro passo é buscar atendimento com um clínico geral na UBS mais próxima, que pode encaminhar o paciente a um psicólogo ou psiquiatra.

**Centros de Atenção Psicossocial (CAPS):** Esses centros oferecem atendimento especializado com equipes multidisciplinares e são organizados por faixa etária e demandas específicas, como o CAPS Infantil (CAPSi) e o CAPS para usuários de álcool e drogas (CAPSad).

**Clínicas-Escola de Psicologia:** Universidades que oferecem cursos de Psicologia dispõem de clínicas-escola, onde alunos supervisionados por professores realizam atendimentos gratuitos ou a preços acessíveis.

**Centro de Valorização da Vida (CVV):** O CVV disponibiliza apoio emocional 24 horas por meio do telefone 188 ou pelo chat online no site oficial.

## EXPEDIENTE

**DIRETOR**  
Maykon Milas

**DEPTO COMERCIAL**  
(65) 99692-0641

**FOTOS**  
Assessoria e divulgação

**EDITOR DE ARTE**  
Kleber Simioni

**CHARGE**  
Fred

**PAUTA**  
redacaocopopular1@gmail.com  
admcpopular1@gmail.com

copopular.com.br



**CIRCULAÇÃO**  
Cuiabá, Várzea Grande e baixada

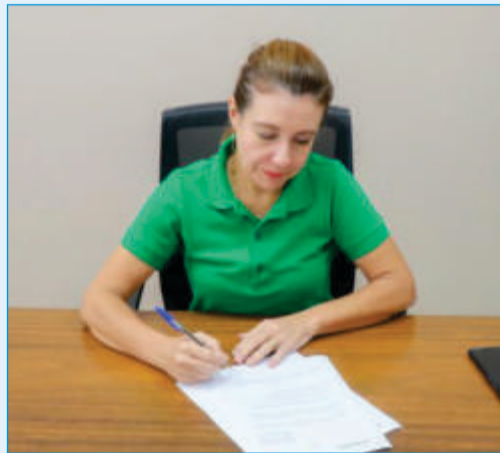
Cuiabá-MT - CEP: 78.048-487  
Rua I, Nº 105, Edifício Eldorado Hill Office, sala 24 - Alvorada

PINGA  
FOGO

## De volta para minha terra

Prefeito Abílio Brunini disse que irá manter sua promessa de campanha, que prevê o envio de sem-tetos de Cuiabá às suas cidades de origem. O gestor pontuou que a medida não será um ato obrigatório, mas destacou que irá propor que pessoas em situação de vulnerabilidade voltem de onde vieram.

## Saúde Pública



Prefeita Flávia Moretti decretou a situação de emergência na Saúde Pública de Várzea Grande diante do alarmante número de casos de arboviroses - Dengue, Zika e Chikungunya. Na cidade, a Chikungunya é a doença mais notificada. Conforme o município, só nos primeiros dias do ano foi registrado um crescimento de 400% no número de notificações. Para Moretti, o aumento é assustador. "Diante desse cenário epidemiológico na cidade, somos obrigados a buscar medidas urgentes para melhor efetividade e eficiência, especialmente, nos diagnósticos, das doenças. A população está sofrendo e o poder de público tem de intervir", disse após realizar visita à UPA do Cristo Rei, no final da manhã.

## Na escuridão?



A Energisa Mato Grosso notificou o prefeito de Cuiabá Abílio Brunini comunicando que o fornecimento de energia em diversos órgãos municipais pode ser cortado, caso a administração não regularize um débito de R\$ 2,3 milhões. De acordo com o documento, a Energisa informa que "não houve o pagamento de faturas com vencimentos ocorridos nos anos de 2022, 2023 e 2024", resultando no valor total da dívida mencionado.

## Terá pontos específicos



Prefeito Abílio Brunini vai proibir a distribuição de marmitas nas ruas de Cuiabá. A ideia do gestor é construir um centro para que as pessoas em situação de rua possam se alimentar e receber atendimentos de assistência social e saúde. Também há a possibilidade de que a alimentação seja feita em pontos específicos, mas fora das vias públicas. Segundo Abílio, a proibição tem como base leis da vigilância sanitária que proíbem a distribuição de alimentos nas ruas. O gestor visitou áreas ocupadas por pessoas em situação de rua, onde constatou riscos à saúde individual e coletiva.

## Coleta de lixo



Após o prefeito Abílio Brunini ameaçar romper o contrato com a Locar Saneamento Ambiental, a empresa anunciou a expansão de sua frota de caminhões e a implementação de novos serviços em Cuiabá. A decisão foi divulgada em resposta à notificação encaminhada pela prefeitura, que cobra melhorias nos serviços de coleta de lixo na cidade. Em nota, a Prefeitura de Cuiabá informou que avalia a possibilidade de rescindir o contrato com a Locar, diante de irregularidades. No comunicado, o município pontuou que estava convocação da segunda colocada no processo licitatório, como permitido pela legislação.

## MAX RUSSI - DEPUTADO ESTADUAL DE MATO GROSSO

## Max Russi afirma que irá trabalhar da melhor forma com o governo de Mato Grosso



Max Russi, de 47 anos, é empresário e político, casado com Andreia Wagner e pai de quatro filhos. Natural de Salto do Lontra, no Paraná, iniciou sua trajetória no interior de Mato Grosso, trabalhando em um posto de combustível antes de se tornar empresário. Envolvido com o desenvolvimento social e econômico, foi eleito vereador de Jaciara aos 23 anos e, posteriormente, prefeito da cidade. Como deputado estadual, obteve grande crescimento eleitoral, superando em 300% seu número de votos.

Na Setasc, implantou o projeto Pró-Família, que tirou mais de 22 mil famílias da miséria, e contribuiu para a evolução do programa, que passou a ser denominado Ser Família, beneficiando 100 mil famílias em todos os municípios do estado. Sua atuação política é marcada por um forte compromisso com as causas sociais e o progresso de sua região, levando-o a ser convidado pelo governador para assumir a Casa Civil, onde se tornou uma importante liderança no governo.

Além disso, foi presidente da CCJR, analisando a legalidade das propostas legislativas, e presidiu a CPI do MP Estadual, combatendo a corrupção. Ao final de seu primeiro mandato, consolidou-se como um político experiente e foi reeleito deputado estadual com a terceira maior votação do estado, assumindo a Primeira Secretaria da Assembleia Legislativa. Durante um ano, presidiu a Casa, destacando-se pela economia de recursos e pela gestão no combate à pandemia, criando 5 novos postos de vacinação, que imunizaram 594.611 pessoas. Também assumiu interinamente o Governo do Estado por um dia e sancionou a Lei Complementar nº 691, que criou a Delegacia Especializada de Roubo de Cargas em Mato Grosso.

“ O socialista afirma que está focado em sua atuação parlamentar e que seu desejo é fazer um bom mandato como presidente da Casa de Leis e viabilizar a sua reeleição como estadual ”

Ana Carolina Guerra | Da Redação

**Centro Oeste Popular — Deputado existe alguma possibilidade de mudança no corpo de secretarias aqui na Casa de Leis?**

**Max Russi** — Estamos definindo ainda essas mudanças, não tem nada certo ainda. Haverá algumas mudanças sim, pois, será um presidente, secretário novos e praticamente a mesa toda renovou. Então é natural que haja algumas mudanças.

**Centro Oeste Popular — Deputado há uma grande expectativa sobre como será a sua relação com o Palácio Paiaçuás e com o governador de Mato Grosso. Muitas vezes, surgem comentários de que a Assembleia Legislativa de Mato Grosso acaba de certa forma, apenas validando as propostas do governo, e algumas discussões ficam sem a devida atenção. O senhor pretende promover alguma mudança nesse cenário e também aprimorar o contato direto com a base do governo?**

**Max Russi** — Não, a relação vai ser bastante tranquila. Vamos trabalhar o que for melhor para o estado. A Assembleia tem feito nesses últimos anos mudanças importantes e significativas em projetos que tem vindo desta Casa. Além disso, têm apresentado projetos e derrubando vetos. Enfim, tem feito o seu papel de forma independente, mas, sempre contribuindo com o desenvolvimento de Mato Grosso.

**Centro Oeste Popular — Qual linha de trabalho pretende seguir? Acredita que o deputado Eduardo Botelho pode ser uma linha de inspiração para o senhor?**

**Max Russi** — Pretendo seguir nessa linha, dando continuidade ao trabalho que o Botelho vem realizando, respeitando o regimento interno da Casa e sempre buscando

colocar Mato Grosso e sua população em primeiro lugar.

**Centro Oeste Popular — Deputado, um dos principais projetos que está relacionado às concessões de rodovias já está, inclusive, sob sua responsabilidade. Esse tema ainda carece de um debate mais aprofundado? Ou ainda há falta de informações por parte do governo?**

**Max Russi** — Ainda não obtive o conhecimento, pois, o governo não encaminhou nenhum projeto à Assembleia Legislativa de Mato Grosso. O conhecimento que temos, inclusive, hoje o secretário Marcelo está visitando a Casa e explicando aos deputados, mas, temos marcado na Bolsa de Valores o leilão dessas rodovias.

**Centro Oeste Popular — Outro assunto recorrente é o fato de que o governo ainda não encaminhou o projeto relacionado à RGA. A Assembleia deverá cobrar essa questão, especialmente em relação ao percentual. Qual a sua expectativa sobre esse tema?**

**Max Russi** — Esperamos que ele encaminhe logo. Até o dia 10 vai ter esse índice, porque parece que o deputado Botelho vai fazer outra sessão ainda esse ano, em virtude desse projeto. A última sessão que tivemos, foi para finalizar o trabalho legislativo de 2024, votarmos as contas do governo, que é onde se encerra o nosso trabalho. Então espero que chegue logo a proposta de RGA, Assembleia Legislativa e estaremos votando, aprovando e dando essa recomposição ao salário dos nossos servidores.

**Centro Oeste Popular — Deputado há um prazo apertado, pois o RGA precisa ser incluído na folha de janeiro. Como o senhor vê essa situação e a possibilidade**

**de de o projeto ser aprovado a tempo?**

**Max Russi** — Sinceramente, esperamos que sim. É um direito do nosso servidor, aconteceu isso nos anos anteriores e se precisar que a Assembleia convoque uma sessão extraordinária para que possa ser feita essa sessão, aprovar o RGA, todos os deputados estarão presentes, vão concordar e irão votar. Acredito que o governo está esperando, finalizar o índice no dia 10. Provavelmente o Botelho deverá convocar outra sessão no dia 10 ou na próxima semana.

**Centro Oeste Popular - Há alguma possibilidade de entrar na disputa para o governo?**

**Max Russi** - O meu nome não está colocado e não é o nome que as lideranças estão pedindo, não. Eu faço política sempre achando que a gente pode crescer e galgar novos cargos. Quem for político, estiver numa função e não pensar, por exemplo, um vereador não pensar em ser prefeito, um deputado não pensar em ser governador ou senador, tem que sair da política, porque daí ele não está fazendo a política que ele acredita que possa dar resultado. O meu foco é fazer um bom mandato como presidente. Eu vou assumir, era um sonho meu, era um desejo, era uma vontade e eu espero corresponder à expectativa enquanto presidente da Assembleia. Prestar um bom serviço, atender a todos, encaminhar os projetos, fazer com que a casa cresça em termos de aprovação popular, dando resultado à população de Mato Grosso. Esse é o momento que a gente tem que focar na gestão. Os prefeitos que estão assumindo focar nas suas gestões, a população está atenta, vai cobrar muito, quer resultado, precisa de resultado, e a Assembleia Legislativa caminha para os seus dois últimos anos de mandato dos seus parlamentares.

Acesse: [www.grupomilas.com.br](http://www.grupomilas.com.br)



## TRABALHO ÁRDUO

# Deputado Juca do Guaraná promove confraternização para equipe e familiares em celebração ao ano de trabalho

**Juca expressou sua gratidão a todos os presentes, destacando o compromisso e a dedicação que marcaram o ano de seu mandato**

Lucas Leite | Da Redação

Em um evento marcado pela alegria e espírito de união, o deputado estadual de Mato Grosso, Juca do Guaraná, promoveu uma confraternização para seus funcionários e familiares. A celebração foi uma maneira de agradecimento e consideração o esforço da equipe, que ao longo de 2024 trabalhou arduamente para levar ações e melhorias para a população mato-grossense.

Durante o evento, Juca expressou sua gratidão a todos os presentes, destacando o compromisso e a dedicação que marcaram o ano de seu mandato. “É com grande alegria que celebro esta confraternização com minha equipe, que esteve ao meu lado durante um ano de muito trabalho e desafios. Cada dia foi uma luta, mas também uma vitória conquistada com esforço, dedicação e comprometimento. Este evento é uma forma de agradecer a todos que se empenharam com tanta garra e paixão pela nossa causa. Juntos, conseguimos realizar muitas ações que beneficiaram nossa gente, nosso povo mato-grossense, e tenho a certeza de que, com o apoio de cada um de vocês, vamos continuar transformando nossa realidade no próximo ano!”, afirma.

A confraternização também serviu como uma oportunidade para o deputado compartilhar suas expectativas e projetos para 2025. Ele falou sobre



A confraternização também serviu como uma oportunidade para o deputado compartilhar suas expectativas e projetos para 2025. Ele falou sobre sua meta de visitar todos os 142 municípios de Mato Grosso durante o seu mandato

sua meta de visitar todos os 142 municípios de Mato Grosso durante o seu mandato. “Estamos visitando os municípios do estado, temos uma meta que nesses quatro anos de mandato, conhecer todos os municípios, estar presente em todos, independente de ideologia partidária”, disse.

Um dos destaques de seu mandato como vereador foi o Gabinete Itinerante. Projeto que aproximou o mandato do povo, ajudando a conhecer de perto a realidade e as necessidades da população cuiabana, além de ter sido um importante instrumento de participação da população na construção de projetos de leis. Em

2025, Juca pretende levar o seu Gabinete para todo o estado de Mato Grosso.

“O nosso gabinete itinerante, ainda está funcionando. Iniciamos esse projeto ainda como vereador, e uma das nossas propostas como deputado, era ter o gabinete itinerante em todo o estado de Mato Grosso”.

## COMBATE À VIOLÊNCIA CONTRA MULHER

## Lei de Emanuelzinho já alcança mais de 10 milhões de jovens em todo o Brasil

Da Redação

Nos últimos anos, Mato Grosso tem enfrentado um desafio complexo com o aumento dos números de casos de violência contra a mulher. Em 2024, o estado registrou um crescimento de 15% nas tentativas de feminicídio em relação ao ano anterior e alcançou a maior taxa de mortes do país, com uma média de 2,5 casos a cada 100 mil mulheres.

Frente a esse cenário, ações preventivas se mostram mais necessárias do que nunca. Em 2021, durante seu primeiro mandato, o **deputado federal Emanuel Pinheiro Neto (MDB-MT)**, aprovou a lei que instituiu a Semana Escolar de Combate à Violência contra a Mulher, que já impactou mais de 10 milhões de crianças e adolescentes em todo o Brasil.

“Ensinar nossas crianças e adolescentes sobre respeito e igualdade é o primeiro passo para construir um futuro melhor. Infelizmente, muitos alunos ainda convivem com essa realidade em casa, e a escola pode ser o espaço para identificar a violência e dar voz a essas crianças, que também são vítimas”, ressaltou o deputado Emanuel Pinheiro Neto.

A inspiração para a lei surgiu em Cuiabá, a partir de um trabalho escolar realizado por alunos do 7º ano do Colégio Notre Dame de Lourdes. O deputado Emanuelzinho abraçou a ideia e, ainda em seu primeiro mandato, conseguiu transformá-la em uma política pública de alcance nacional. Quatro anos após sua implementação, a Semana Escolar já integra o calendário de



grandes cidades como Cuiabá, Fortaleza, Belo Horizonte, Porto Alegre e do Distrito Federal, reforçando o papel da educação como ferramenta essencial na prevenção da violência.

Realizada anualmente em março, a Semana Escolar de Combate à Violência contra a Mulher mobiliza estudantes e professores de instituições públicas e privadas em ações como debates sobre a Lei Maria da Penha, capacitação de educadores, reflexões críticas e o desenvolvimento de estratégias de prevenção. Além disso, a lei prevê a inclusão de conteúdos sobre direitos humanos e os diferentes tipos de violência no currículo escolar, tratados de forma transversal e adequada às faixas etárias dos alunos.

“Acredito que a educação é a base para construir uma sociedade mais justa e segura. Combater o feminicídio e outros crimes de violência passa pela formação e conscientização, preparando as novas gerações para promoverem uma sociedade pautada no respeito e na igualdade”, concluiu Pinheiro Neto.

## TALENTO CUIABANO

## Churrasqueiro Rômulo da Cruz: da superação à valorização profissional no mundo do churrasco

**Mesmo com poucos recursos para estudos, Rômulo decidiu encarar o seu sonho e se tornou um dos melhores churrasqueiros de Cuiabá**

Da Redação

O nome **Rômulo da Cruz Rodrigues, de 36 anos**, talvez não seja conhecido por muitos, mas sua história de superação e dedicação no universo do churrasco tem se tornado cada vez mais admirada em Cuiabá e arredores.

Nascido em Nortelândia, Rômulo começou a se aventurar na arte de assar carnes em 2010, mas foi somente em 2020 que decidiu transformar essa paixão em profissão, em meio ao cenário desafiador da pandemia.

“Estava desempregado e a pandemia me fez repensar minha vida profissional. Foi quando resolvi entrar no ramo de churrasco”, conta Rômulo. Sem fazer cursos formais, o churrasqueiro destaca que aprendeu as técnicas e os segredos da churrasqueira, na prática, observando outros profissionais e através do seu empenho, foi aprimorando. No início de sua trajetória, Rômulo enfrentou muitos desafios. A falta de estabilidade financeira e a necessidade urgente de uma fonte de renda o levaram a trabalhar por valores bem abaixo do que seu trabalho começou a valer com o tempo.

“Foi difícil no começo, tive que me adaptar e fazer o melhor com o que tinha. Hoje, posso dizer que meu trabalho é muito mais valorizado”, relata com satisfação.

Apesar da dificuldade inicial, a experiência de Rômulo o levou a se tornar uma referência em eventos e festas em Cuiabá, onde trabalha exclusivamente em serviços de churrasco para eventos particulares, corporativos e aniversários. Contudo, ele ainda não tem uma estimativa precisa de quantos clientes já atendeu ao longo desses anos. “Já perdi a conta”, diz Rômulo.

Para ele, o trabalho de churrasqueiro não é apenas sobre o domínio da técnica, mas sobre uma entrega genuína. O mesmo explica que o mais importante é tra-



balhar com vontade, sempre buscando fazer o melhor possível para satisfazer os clientes. Além disso, se inspira em diversos profissionais da área, como o amigo Gustavo (Rei Grego), Ney Ferracini e André Vitaliano, que têm influenciado seu estilo e aprimoramento contínuo.

Rômulo enfatiza que, apesar de não ter conquistado reconhecimento nacional ou internacional, seu trabalho tem sido muito valorizado localmente. Atualmente segue sua jornada sem um estabelecimento fixo, atendendo a demanda de eventos e sempre com um toque especial no seu churrasco.

Com o crescimento da sua carreira e o amor pelo que faz, deixa uma mensagem de motivação para quem está começando no ramo: “Trabalhe com dedicação e faça sempre o melhor para seus clientes. O sucesso vem com o esforço e a paixão pelo que você faz”. Hoje, com um olhar otimista sobre o futuro, Rômulo da Cruz Rodrigues segue conquistando espaço na cena do churrasco, seguindo a linha de “um evento de cada vez”.

Acesse:  
[www.tangaraonline](http://www.tangaraonline)



GOVERNANDO COM FOCO

# Implementando ações efetivas, Abílio pode resgatar Cuiabá e devolver dignidade aos cuiabanos

**Com primeiras semanas de muito trabalho e desafio, prefeito visita hospitais e escuta demandas populares para agir diretamente no problema**

■ | Da Redação

Os desafios deixados pela gestão anterior na cidade de Cuiabá são inúmeros: problemas estruturais espalhados por toda a capital cuiabana, má gestão dos recursos públicos, sucateamento dos serviços de saúde e educação, além de dificuldades enfrentadas pelos feirantes da cidade.

Empossado há menos de um mês, Abílio Brunini tem tomado iniciativas incisivas para lidar com os problemas herdados da gestão de Emanuel Pinheiro, onde nem mesmo ações básicas, como a entrega de obras, eram realizadas. Em suas primeiras semanas de mandato, Abílio já anunciou medidas destinadas a reduzir os gastos públicos e a torná-los mais eficientes e transparentes.

Entre as ações para conter despesas está a decisão de não criar secretarias agora, focando na reestruturação das já existentes. Inicialmente, o plano do prefeito era criar três novas pastas, mas a realidade financeira encontrada nos cofres públicos inviabilizou tal proposta. “Não podemos criar novas secretarias neste momento. A situação financeira que herdamos exige decisões responsáveis. Nossa prioridade é reestruturar o que já temos



Foto: Assessoria

Com menos de um mês a frente da gestão municipal de Cuiabá, Abílio Brunini tem tomado iniciativas incisivas para lidar com os problemas herdados da gestão de Emanuel Pinheiro

e otimizar os recursos disponíveis”, afirmou Abílio. Além disso, o prefeito anunciou a redução de 40% nos custos de todas as secretarias para garantir o equilíbrio fiscal.

Relembrando sua atuação na Assembleia Legislativa, Brunini destacou em entrevista que a gestão anterior prejudicou a relação do Executivo municipal com outras esferas políticas, como o governo estadual.

“O prefeito anterior não tinha uma administração que transmitisse confiança para a aplicação de recursos. Como deputado federal, enviei emendas que não foram aplicadas nas áreas para as quais eram destinadas. Recursos que deveriam ter sido usados para comprar materiais ou fortalecer a saúde simplesmente desapareceram, ou tiveram suas finalidades alteradas”, declarou o prefeito.

Cuiabá enfrenta momentos delicados após as intensas chuvas que desabrigaram moradores e inundaram casas. O prefeito, reconhecendo a urgência da situação, declarou estado de calamidade pública para viabilizar o recebimento de auxílio do governo estadual e federal, visando tanto a recuperação das áreas afetadas quanto o socorro financeiro às famílias. Uma sessão extraordinária foi convocada para o dia 16/01, quando será votada a proposta de distribuição de um auxílio emergencial de R\$ 1 mil para as pessoas com casas interditadas pela Defesa Civil.

A saúde pública, um dos setores mais criticados durante a gestão anterior, também foi alvo de atenção imediata. Em sua primeira semana no cargo, Abílio visitou clínicas e pontos de atendimento para verificar a situação dos hospitais.

O que encontrou foi descrito por ele como “inacreditável”. “Não podemos permitir que pacientes passem por tamanha humilhação e sofrimento. Vamos buscar medidas emergenciais para melhorar as condições de atendimento e devolver dignidade à população”, afirmou Brunini ao final da visita, reforçando que a revitalização do sistema de saúde será uma prioridade em seu mandato.

Além de atuar em frentes emergenciais, Abílio também busca estabelecer uma gestão participativa, incentivando a população a apontar demandas através de suas redes sociais. A interação direta com os cidadãos têm sido uma das marcas do início de sua administração, com as reclamações e sugestões do eleitorado ajudando a nortear as ações do Executivo.

Analisando as primeiras iniciativas de sua gestão, se Abílio Brunini mantiver o ritmo e o empenho, demonstrados neste início de mandato, poderá ser lembrado como o gestor que devolveu à capital mato-grossense a dignidade que tanto merece.

ATAQUE COVARDE

# Com detalhes, psicólogo expõe ataque homofóbico na boate Nuun Garden em Cuiabá

**Agressor já compareceu na delegacia para prestar depoimento, mas detalhes ainda não foram revelados**

■ | Pablo Vicente | Da Redação

Em Cuiabá, mais um caso de homofobia foi registrado. A vítima, Douglas Amorim, 37 anos, psicólogo clínico que atende, principalmente, mulheres vítimas de relacionamentos abusivos, também é palestrante e escritor, não imaginava que seu nome entraria em evidência após sofrer um ataque covarde em uma noite que deveria ser lembrada como um momento de descontração entre amigos, parentes e seu companheiro. A agressão, motivada por homofobia, aconteceu na madrugada de domingo, 12/01, no bar Nuun Garden. O suposto agressor, Yuri Matheus Siqueira Matos, foi detido pela Polícia Civil e prestou depoimento na quarta-feira, 15/01.

Ao jornal Centro Oeste Popular, a vítima descreveu em detalhes a sucessão de acontecimentos que levaram até o momento em que foi covardemente agredido. Segundo o psicólogo, os ataques homofóbicos teriam iniciado antes da agressão física de fato, quando, horas antes, ao observar trocas de afeto entre os amigos de Douglas, Yuri e seus companheiros olhavam e comentavam coisas que não eram possíveis de compreender por conta do som alto. Contudo, ali já estava, segun-



Fotos: Arquivo Pessoal

Douglas Amorim, psicólogo clínico que atende mulheres vítimas de relacionamentos abusivos, não imaginava que seu nome entraria em evidência após sofrer um ataque covarde em uma noite que deveria ser lembrada como um momento de descontração e não por agressão motivada por homofobia

do ele, “explícito que se tratava de um olhar homofóbico”.

Após o ocorrido, acontece o primeiro conflito. No banheiro, Douglas foi confrontado por Yuri, que alegou que a vítima teria tentado olhar sua genitália. Nesse momento, houve uma possível denúncia de Yuri aos seguranças da casa, que, segundo Douglas, apresentavam uma postura amigável ao agressor desde o momento em que chegaram na festa. “Desde a chegada, ele demonstrava amizade com os seguranças. Conversavam como se fossem todos amigos”, relatou.

Uma pequena confusão teve início, mas logo foi apaziguada, e as trocas de olhares cessaram. Até que, horas depois, Douglas, seu marido e um amigo foram até o banheiro. Lá, Douglas utilizou o mictório, seu marido entrou em uma das cabines privativas, e o amigo permaneceu no corredor. Uma das cenas vazadas na internet mostra Yuri se preparando para o momento em que agride a vítima. “Eu estava de pé utilizando o mictório quando senti duas mãos, uma, nas minhas costas e outra na nuca, me empurrando con-

tra a barra de mármore que fica em cima dos mictórios para apoiar bebida. Esta é a última memória que tenho antes da agressão”, relatou Douglas. Ele continuou explicando que, ao cair e bater a cabeça, teve uma pequena convulsão e perdeu muito sangue do rosto.

Segundo relatos, ao escutar um barulho, Eloísio, marido da vítima, saiu do reservado e encontrou Douglas caído no chão com o órgão genital exposto. Na tentativa de prestar os primeiros socorros, Eloísio e o amigo tentou

levantar a vítima para levá-lo ao pronto-socorro.

Nesse momento, de acordo com Douglas, os seguranças e bombeiros do local apenas observaram ele saindo do banheiro, ensanguentado, sem prestar assistência ou impedir que o agressor deixasse o local onde o crime ocorreu. A casa de festas não ofereceu, naquele momento, nenhuma assistência à vítima.

Até o momento em que esta matéria foi escrita, o agressor ou a casa de festas não havia contactado Douglas para prestar apoio.

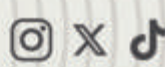
Receoso de como este episódio pode afetar sua vida, a vítima tem relatado em suas redes sociais os desdobramentos da história. Chegaram até ele relatos de outras pessoas que já tiveram desavenças com Yuri, incluindo uma denúncia de racismo contra um bombeiro militar na mesma casa de festas, em 2022. Com medo e vergonha, Douglas ainda não conseguiu voltar ao trabalho e se isola em casa para tentar se proteger de possíveis represálias por estar expondo o caso de homofobia.

Após o vazamento de imagens de segurança, onde uma montagem tenta criar a narrativa de que a vítima, supostamente, estaria alterada, Douglas comentou que essa é uma manobra para “aliviar todos e colocar sobre a vítima uma culpa”.

Nas redes sociais, após contar seu relato em vídeo, Douglas tem recebido apoio de autoridades, como deputados, vereadores e artistas de Cuiabá. Em especial, conta com o suporte da comunidade LGBTQIAPN+, que acionou o Grupo de Combate aos Crimes de Homofobia da SESP. Para o psicólogo e escritor de 37 anos, esse apoio vem em um momento inesperado, vindo também de pessoas que ele admira. “Não me sinto só”, afirmou, esperando que as autoridades policiais conduzam uma investigação e prendam quem o atacou covardemente em um momento de vulnerabilidade.

Acesse:  
[www.copopular.com.br](http://www.copopular.com.br)

Centro-Oeste  
**Popular**  
É notícia, investigação é exclusividade



Canal 30.1 | 89,5fm | al.mt.gov.br | FaceALMT | TVAssembleiaMT | assembleiamt

VIVER BEM DEVE SER

O MELHOR DE TODA IDADE.

# Proteja as pessoas



A **Assembleia de Mato Grosso** trabalha para defender os direitos da pessoa idosa em nosso estado. Seja combatendo todos os tipos de violência e preconceitos ou criando leis que, cada vez mais, dão segurança e garantem a sua qualidade de vida. Porque viver com dignidade, respeito e atenção deve ser um princípio válido para todos, seja para quem está começando ou para quem já fez muito nessa vida.



**ALMT**  
Assembleia Legislativa

Perto de você para a mudança acontecer

EMPREENDENDO DESDE CEDO

# Jovem de 19 anos empreende desde a adolescência e se destaca no mundo dos negócios Mato-Grossense

**Aprendendo a ler e escrever desde muito cedo, o jovem prodígio se destacou na escola, concluindo o ensino médio com apenas 16 anos**

Ana Carolina Guerra | Da Redação

Bernardo Sabino de Souza Matos, 19 anos, nasceu e foi criado em Cuiabá. Durante sua trajetória escolar, passou por diversas instituições de ensino particular, como Cema, São Gonçalo e Colégio Fato, entre outras. Proveniente de uma família humilde, desde cedo percebeu a importância de construir um futuro promissor para oferecer mais tranquilidade à sua família. Com esse objetivo em mente, iniciou sua jornada desde jovem, sempre buscando aprimorar seus conhecimentos e garantir um futuro melhor.

Com apenas três anos, Bernardo já demonstrava grande habilidade ao ler e escrever. Seu desempenho acadêmico excepcional fez com que ele concluísse os estudos aos 16 anos. Aos 12 anos, o jovem empresário iniciou sua trajetória profissional como designer gráfico e começou a desenvolver projetos na área de edição e captação de vídeos.

Graças à sua rápida capacidade de aprendizado, trabalhou para diversas empresas, mas sempre soube que não queria seguir o caminho de menor aprendiz, pois, se sentia limitado em seu desenvolvimento profissional.

"Já trabalhei para algumas empresas, mesmo sendo menor. Teve um tempo em que iniciei uma jornada em uma empresa e queriam me efetivar como menor aprendiz e confesso que nunca me interessou a forma como é feito e o salário", relata.

Como muitas crianças, especialmente meninos, Bernardo sonhava em ser jogador de futebol. No entanto, com o tempo, esse sonho foi ficando para trás, dando lugar a novas aspirações. Seus objetivos se tornaram mais ambi-



Foto: Assessoria

Com apenas três anos, Bernardo já demonstrava grande habilidade ao ler e escrever. Seu desempenho acadêmico excepcional fez com que ele concluísse os estudos aos 16 anos

osos, e a meta de abrir sua própria empresa passou a ser sua maior motivação.

Recentemente, ele fundou a Maximídia, uma empresa de comunicação criada com o propósito de ajudar seus clientes a solucionar desafios comuns enfrentados pelos empresários, como aumentar as vendas e garantir um posicionamento profissional no mundo digital. A Maximídia oferece uma ampla gama de serviços digitais, incluindo captação e edição de vídeos, gestão de mídias sociais, otimização para mecanismos de busca, Google Ads, design gráfico, criação de sites, entre outros.

Atualmente, a empresa atende mais de 10 clientes de diferentes portes, desde pequenos até grandes negócios, espalhados por todo o Brasil. Além disso, Bernardo conta com clientes em Portugal e tem planos de expandir cada vez mais seus horizontes.

"Pretendo ampliar cada vez mais o meu escritório e abrir em novos lugares. O meu foco é atender cada vez mais a nossa baixada cuiabana e crescer pelo país todo. Tenho um carinho enorme por Cuiabá e pretendo manter a matriz aqui", comenta.

Devido à crescente demanda e à conquista constante de novos clientes, Bernardo conta com o apoio de profissionais qualificados que, de forma remota, garantem a entrega dos serviços dentro do prazo e com a qualidade prometida. Ele menciona que pretende aumentar o número de funcionários à medida que a empresa cresce.

Embora tenha começado sua trajetória muito jovem, Bernardo enfrenta algumas dificuldades, especialmente quando sua idade é descoberta. Nessas situações, ele sente a necessidade de provar tanto para clientes quanto para concorrentes que pode oferecer serviços de alta qualidade e demonstrar o comprometimento necessário.

"A palavra de incentivo que dou para esses jovens que, assim como eu, querem trabalhar com o digital é que busquem sempre conhecimento, jamais deixem a escola de lado, se formem, tenham um diploma, busquem conhecimento, mas jamais deixem de aplicar aquilo que aprendem. Procurem sempre dar uma utilidade àquilo que aprenderam na sua realidade, no seu mundo, e sempre amar a Deus acima de todas as coisas", finaliza Bernardo.

ÁREA EM CRESCIMENTO

## Ancine anuncia novas chamadas públicas para o setor audiovisual com investimento de R\$ 250 milhões

**Com o crescimento e alta demanda nesta área, o audiovisual vem se tornando uma ferramenta muito importante, onde garante novas oportunidades de empregabilidade**

Ana Carolina Guerra | Da Redação

O cinema é uma das formas de expressão mais impactantes do audiovisual, oferecendo ao público uma vivência única e envolvente. Desde os primeiros tempos do cinema mudo até as inovações tecnológicas mais recentes, a trajetória cinematográfica tem sido marcada por mudanças significativas.

No final do século XIX, uma série de avanços tecnológicos começou a transformar o universo das artes e do entretenimento. Foi nesse cenário que surgiu o audiovisual, uma forma de expressão que unia imagens em movimento e sons sincronizados. As origens dessa manifestação artística estão diretamente relacionadas ao nascimento do cinema, uma das mais relevantes manifestações culturais do século XX.

Os primeiros experimentos com o audiovisual, foram realizados por inventores e cientistas visionários, como Thomas Edison e os irmãos Lumière. Eles desenvolveram métodos para captar imagens em movimento e reproduzi-las através de aparelhos mecânicos. Essas primeiras produções cinematográficas eram curtas e, na maioria das vezes, retratavam cenas do cotidiano ou acontecimentos históricos.

Com o passar do tempo, o cinema se desenvolveu e se transformou em uma indústria robusta, capaz de contar histórias complexas e tocar milhões de pessoas. Atualmente, o audiovisual é uma parte fundamental de nossa cultura e continua a se transformar com as tecnologias digitais. Olhar para os primeiros passos do cinema nos permite valorizar a evolução dessa expressão artística e compreender melhor como chegamos às produções audiovisuais que conhecemos hoje.



Acesse [www.gov.br/ancine/pt-br](http://www.gov.br/ancine/pt-br)

Buscando uma forma de valorizar cada vez mais esta área, a Agência Nacional do Cinema (Ancine) publicou mais duas Chamadas Públicas dentro do Plano de Ação 2024, aprovado nas reuniões do Comitê Gestor do Fundo Setorial do Audiovisual (FSA). Com essas novas iniciativas, o setor audiovisual brasileiro recebe um impulso significativo para o próximo ano. Em outubro, o Ministério da

A Agência Nacional do Cinema (Ancine) publicou mais duas Chamadas Públicas dentro do Plano de Ação 2024, aprovado nas reuniões do Comitê Gestor do Fundo Setorial do Audiovisual (FSA)

Cultura e a Ancine haviam anunciado as primeiras Chamadas Públicas do Plano de Ação 2024, que continuam com inscrições abertas. O plano prevê um investimento de R\$ 1,2 bilhão na cadeia produtiva do audiovisual, com foco no crescimento econômico sustentável do setor, na diversificação da produção nacional e na inclusão de novos talentos, com especial atenção à representatividade étnico-racial e de gênero. A primeira das novas Chamadas Públicas seleciona projetos de produção audiovisual independente com base no desempenho comercial das produtoras brasileiras no mercado de cinema. Com recursos de R\$ 90 milhões do FSA, a iniciativa busca fortalecer a presença das produções brasileiras nas salas de exibição, ampliar o número de bilhetes vendidos anualmente e fortalecer as empresas do setor. Uma novidade desta edição é a inclusão de recursos também para o desenvolvimento de projetos, além dos tradicionais investimentos na etapa

de produção. O período de inscrição vai de 30 de dezembro de 2024 até 28 de fevereiro de 2025. A segunda Chamada Pública destina R\$ 160 milhões para a produção independente de obras audiovisuais brasileiras nas áreas de ficção, animação, documentário, variedades e reality show. O objetivo é expandir a participação do conteúdo brasileiro no mercado de TV e Vídeo por Demanda (VOD), promover a regionalização dos investimentos e garantir o acesso de novos talentos e empreendedores aos recursos. A diversidade étnico-racial e de gênero também é uma prioridade na seleção dos projetos. As inscrições para essa Chamada Pública estarão abertas de 16 de dezembro de 2024 até 15 de abril de 2025. Com essas novas ações, a Ancine reafirma seu compromisso com o fortalecimento do setor audiovisual no Brasil, ampliando as oportunidades para produtores independentes e estimulando a diversidade nas produções nacionais.

ACESSE  
OS CANAIS DE  
COMUNICAÇÃO  
DA ALMT



# ALMT

**Cada conquista, um passo para o futuro.**

**2054** PROJETOS DE LEI  
**376** LEIS ORDINÁRIAS  
**47** LEIS COMPLEMENTARES  
**832** RESOLUÇÕES

**SELO DIAMANTE DE  
TRANSPARÊNCIA PÚBLICA**  
PELO SEGUNDO  
ANO CONSECUTIVO

**TV ASSEMBLEIA**  
SINAL CHEGANDO A 62 MUNICÍPIOS  
E ABRANGENDO CERCA DE 75%  
DA POPULAÇÃO DO ESTADO

Em 2024, a Assembleia Legislativa de Mato Grosso consolidou seu compromisso com o desenvolvimento do estado, promovendo ações que impactam diretamente a vida dos cidadãos. Com um trabalho focado na transparência, eficiência e inovação, a ALMT conquistou marcos importantes, como o Selo Diamante de Transparência e a execução de centenas de projetos que refletem o empenho em construir um futuro melhor para todos.



**ALMT**  
Assembleia Legislativa

*Perto de você para a mudança acontecer.*